

LEDARSKAPARDAGEN

FALKENBERG STRANDBAD MÅNDAGEN 15 MAJ 2017

Det är engagerade och kompetenta medarbetare och chefer i en väl fungerande organisation, som tillsammans når goda resultat. I en välskött verksamhet arbetar alla för att leva värderingarna, nå målen och förbättra processerna.

Hur skapar vi tillsammans en kultur och struktur för ständiga förbättringar, där alla tar ansvar, där arbetsglädje, rätt inställning och kundens bästa alltid har högsta prioritet?

På LEDARSKAPARDAGEN får du inspiration, utmaning och konkreta verktyg för att ta nästa steg i ditt ledarskap och verksamhetens förbättringsarbete.

Ta del av Gekås Ullareds och Thomas Karlssons osannolika framgångssaga och hur Peter Nilsson på Kosmonaut Events gör för att år efter år få arbeta med några av världens starkaste varumärken. Den filosoferande f.d. fotbollsspelaren Charlie Pettersson hjälper oss att träna hjärnan på rätt sätt. Själva ska jag tala om att leda i ständig förändring och om konsten att göra minsta möjliga och få mesta möjliga gjort.

Hjärtligt välkommen!
Lars Gustafsson



FALKENBERG
STRANDBAD



THOMAS KARLSSON

Över 5 miljoner människor som handlar för mer än 5 miljarder kronor årligen i ett och samma varuhus. Hur är det möjligt? Thomas Karlsson berättar om sin resa från skolbänken till att idag vara delägare till Sveriges mest besökta plats, Gekås i Ullared.

Hur gör Thomas för att hela tiden utmana sig själv, kollegorna och verksamheten att ta nästa steg?

Thomas Karlsson började jobba på Gekås direkt efter gymnasiet och vid 20 års ålder började han köpa in varor till livsmedelsavdelningen. Thomas är idag en av två ägare och jobbar fortfarande kvar som inköpare.

MIN RESA TILL SVERIGES MEST BESÖKTA PLATS

"Vi vill fortsätta att skapa goda förutsättningar för att utveckla Gekås Ullared som destination med shopping, boende, mat och aktiviteter, så att våra kunder får en ännu bättre shoppingupplevelse när de besöker oss."

ATT GÖRA VÄRLDENS STARKASTE VARUMÄRKEN ÄNNU STARKARE – VÅRT UPPDRAG!

*"Alltid Jajamensan - Alltid i tid
- Alltid lite bättre"*

PETER NILSSON

Kosmonaut arbetar med eventproduktion från idé till succé och det med några av världens starkaste varumärken som exempelvis Coca Cola, Samsung, LG, Audi, Ericsson och Carlsberg.

Företagets vision är att skapa en atmosfär, tjänst och produkt som alltid överträffar förväntningarna och ger kunderna unika affärsmöjligheter. Hur skapar, upprätthåller och utvecklar Peter

och medarbetare ett vinnande koncept? Hur arbetar Kosmonaut för att locka och behålla kunderna som alla vill ha?

Ta del av hur vd, Peter Nilsson, och ledningsgruppen tillsammans med alla medarbetare arbetar värderingsstyrt och målfokuserat i hela processen från idé till succé.

Peter Nilsson är grundare, ägare och vd på Kosmonaut Events AB. Peter är uppväxt i ett företagarhus där kundservice och hårt arbete har varit det givna framgångskonceptet. Efter några år på Bonver och utbildning i Stockholm och New York, startade Peter Kosmonaut 1999.

TRÄNA GÄRNA HJÄRNAN, MEN PÅ RÄTT SÄTT

"Meningen med hjärnan är att hjälpa oss att förstå omgivningen, så att vi ska kunna fatta rätt beslut."

CHARLIE PETERSSON

Många är duktiga på att systematiskt och regelbundet träna kroppen. Är vi på samma vis duktiga på att träna hjärnan? Om vi skulle träna hjärnan, kan vi då bli mer socialt intelligenta, dvs. kan vi använda hjärngympans effekter till att förbättra relationerna till andra t.ex. kunder, kollegor, konkurrenter, medarbetare och anställda?

Hur ska vi på rätt sätt träna och underhålla hjärnan för att skapa förbättring i företagandet, arbetslivet, utbildning och i våra relationer? Hur ger vi oss själva och omgivningen de bästa

förutsättningarna för att lära, trivas och utvecklas?

Charlie Pettersson är gymnasielärare i psykologi, filosofi och religion men arbetar för närvarande som socialvägledare på ett HVB-boende för ensamkommande flyktingbarn. Charlie har även spelat elitfotboll, med sju säsonger för Falkenbergs FF. Med denna intressanta bakgrund och en drivkraft att försöka förstå varför vi gör som vi gör när vi tänker som vi tänker, har Charlie arbetat fram en tankeväckande föreläsning.

Ledar**SKAPA** medarbetar**KRAFT** och tillsammans**KOMPETENS**

"Byta ett ord eller två gjorde det lätt att gå.
Alla människors möte borde vara så."

Du är inspirerad och fylld av tankar om allt du vill utveckla, men möter kollegor som tycker det är bra som det är eller att det var bättre förr. Att leda i ständig förändring kräver kunskap om individ, grupp och organisationspsykologi samt en förmåga att situationsanpassa sitt ledarskap och kommunikation, så att konflikter hanteras på bästa sätt. Hur hanterar du medarbetare som inte vill, kan, orkar eller vågar?

Att skapa en förbättringskultur där alla är medskapande kräver att du förflyttar styrningsfokus från person och aktivitet till system och processer. Hur gör du för att bygga en organisation där medarbetare och chefer arbetar med rätt saker, på rätt sätt och i rätt tid?



LARS GUSTAFSSON

är föreläsare, utbildare och organisationskonsult med uppdrag för många olika företag, kommuner och regioner runt om i landet. Lars arbetar för flera olika utbildnings- och konferensföretag med föreläsningar och chefsutbildningar. Som chef har Lars erhållit flera olika ledarskapspriser och kvalitetsutmärkelser och i många år ingått i den jury som utser årets chefer på Chefgalan. Med denna erfarenhet har en rik verktyglåda för att utveckla ledarskap, medarbetarskap och systematiskt förbättringsarbete byggts upp.

VAR OCH NÄR? Välkommen till Strandbadan i Falkenberg, Måndagen den 15 maj kl 8.30 - 16.30.

BOKNING Begränsat antal platser. Anmälan: lars@larsgustafsson.se. Anmälan är bindande och om du blir förhindrad att komma kan du kostnadsfritt överlåta platsen till någon annan.

PRISET är endast 1995 kr exkl moms. I priset ingår frukost, för- och eftermiddagskaffe, tillugg, förfriskningar, lunch och föreläsningmaterial.

Ledarskapardagen i Falkenberg är fullt avdragbar och redovisas på 5810 Avgifter för kurser mm och 1671 Moms: Avdragsgill ingående moms. Syfte skall alltid anges och kan t.ex. vara "Ledarskapardagen syftar till att motivera deltagarna till att uppnå bättre resultat på arbetsplatsen men också i sina privatliv".

LarsGustafsson:
Framtid blir inte, den skapar vi tillsammans

Lars Gustafsson Stockholm AB
0768-900 478
lars@larsgustafsson.se
www.larsgustafsson.se